

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

**Кафедра операционного и отраслевого менеджмента
Факультет "Высшая школа управления"**

Документ подписан усиленной неквалифицированной электронной подписью
Организация: Финансовый университет при Правительстве РФ
Утверждено: Проректор по учебной и методической работе Е.А. Каменева
Сертификат: 9wwMGpq3iZJVuyrdZYg7FXG+Gda5LKQb
Дата: 26.03.2025 г.

Т. В. Барт, А. М. Казиахмедов, И. А. Осипова

Основы бизнеса

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.02 - Менеджмент

Образовательная программа:

Управление бизнесом / Bachelor of Business Administration (BBA)

Профиль

Управление бизнесом/Bachelor of Business Administration (BBA) (на английском
языке)

Рекомендовано

Факультет "Высшая школа управления"

(протокол №53 от 20.05.2025)

Одобрено

Кафедра операционного и отраслевого менеджмента

(протокол №10 от 29.04.2025)

Москва 2025

Содержание

Наименование разделов РПД		Стр.
1.	Наименование дисциплины	5
2.	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	5
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	10
4.	Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	10
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	11
5.1.	Содержание дисциплины	11
5.2.	Учебно-тематический план	15
5.3.	Содержание семинаров, практических занятий	16
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для	25

	самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	
6.1.	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	25
6.2.	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	30
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	36
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	51
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	54
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	55
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных	57

	справочных систем	
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	57

1. Наименование дисциплины

«Основы бизнеса».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения
ПКН-3	Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации	Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы	Знать: характеристики внутренней и внешней среды бизнеса, метод SWOT-анализа Уметь: анализировать рынок и его основных участников, выявлять сильные и слабые стороны организации, возможности и угрозы рынка
		Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности	Знать: отраслевые и рыночные факторы развития бизнеса, государственные программы регулирования и поддержки предпринимательства Уметь: проводить расчеты рыночной доли, анализировать конкурентов,

			выбирать организационно-правовые формы бизнес с учетом экономической ситуации
		Работает с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом	Знать: технологию составления маркетингового, организационного и коммерческого плана организации Уметь: прогнозировать объемы продаж, оценивать эффективность использования ресурсов организации
ПКН-7	Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования	Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды	Знать: современные направления организации бизнеса; принципы функционирования и развития бизнеса; современные проблемы бизнеса в России и за рубежом Уметь: оценивать собственное положение бизнеса на рынке; прогнозировать развитие предпринимательских возможностей в условиях

			изменения внешней среды
		Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей	Знать: назначение и содержание основных этапов бизнес планирования; современную методологию бизнес планирования Уметь: находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; разрабатывать систему планов, регулирующих бизнес
		Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана	Знать: методы финансового, управленческого и социально- экономического регулирования предпринимате льской деятельности; методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей при формировании бизнес-плана Уметь: применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и

			строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
УК-11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации	Знать: характеристики проблемной ситуации в рынке, рыночные разрывы и определение рыночной ниши Уметь: проводить выбор рыночной ниши с учетом личностных предпочтений
		Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления	Знать: методологию SMART для формулировки цели бизнеса, архитектуру постановки задачи управления Уметь: разрабатывать систему бизнес-задач на основе личностных целевых установок и анализа рыночной ниши
		Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора	Знать: концепцию «заинтересованных сторон» бизнеса, анализа взаимоотношений компании с заинтересованными сторонами

			Модель «шести рынков» Уметь: выстраивать цели бизнеса системно с учетом интересов стейкхолдеров
		Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи	Знать: теорию жизненных циклов организации, анализ выбора рыночной ниши с учетом роста и развития, альтернативные формы функционирования бизнеса Уметь: разрабатывать целевые установки бизнеса в системе задач по рейтингу прибыльности и степени риска
		Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов	Знать: методы составления бизнес-моделей для декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза бизнес-задач Уметь: проводить анализ составляющих бизнеса по бизнес-модели, сопоставлять параметры модели, выявлять факторы

			влияния на цели
		Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы	Знать: принципы интерпретации полученных результатов, способы оценки эффективности предлагаемых рекомендаций и возможности их практической реализации Уметь: обосновать корректность результатов, полноты выводов, определять качество обоснования бизнес идеи

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы бизнеса» относится к «Общепрофессиональному циклу»

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 2 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4/144	144
Контактная работа - Аудиторные занятия	50	50
<i>Лекции</i>	16	16

Семинары, практические занятия	34	34
В том числе курсовая работа/курсовой проект	24	-
Самостоятельная работа	94	94
Вид текущего контроля	;	
Вид промежуточной аттестации	Экзамен;	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Бизнес и предпринимательство

Предприниматель и предпринимательство в современной экономике. Предпринимательские возможности, предпринимательская идея. Этапы реализации предпринимательской идеи. Формы осуществления бизнеса. Понятие «юридическое лицо», его основные характеристики. Индивидуальный предприниматель и самозанятые, особенности регистрации и осуществления бизнеса. Личность предпринимателя, качества, возможности и мотивация. Сущность предпринимателя по Й. Шумпетеру. Исторические аспекты предпринимательской деятельности. Предпринимательство в России. Этапы развития российского предпринимательства.

Тема 2. Исследование рынка, выбор бизнес-структуры

Исследование рынка. Сегментация рынка и поиск ниш рынка. Изучение потребителей и мотивов их поведения. Исследование продукта и его сравнительных преимуществ. Расчет потенциальной емкости рынка. Изучение конкурентов, их сильных и слабых сторон, определение форм и степени конкуренции.

Классификация бизнес-структур по видам деятельности, формам собственности, масштабам бизнеса и другим критериям. Виды коммерческих организаций, их особенности, порядок создания,

управления и функционирования. Некоммерческие организации, особенности их создания и функционирования. Приоритетные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации.

Тема 3. Ресурсы бизнеса

Понятие и виды экономических ресурсов компании. Рынки ресурсов как часть внешней среды и источник формирования ресурсов компании. Материальные, финансовые, человеческие, нематериальные ресурсы. Бизнес как система по преобразованию ресурсов в готовую продукцию. Виды капитала. Понятие стартового капитала в бизнесе, источники его формирования. Особенности уставного капитала; порядок его формирования. Порядок формирования, принципы и инструменты управления основным капиталом. Источники формирования основных средств и нематериальных активов. Управление составом, структурой, состоянием, движением и эффективностью использования основных средств. Стоимостная оценка основных средств. Цели и задачи амортизационной политики. Оценка производственного потенциала бизнеса. Источники и особенности формирования финансовых ресурсов организации, их структура. Управление оборотным капиталом. Состав и структура оборотных средств, методы управления по видам оборотных средств.

Информационные ресурсы бизнеса. Виды, источники, состав информации. Современные информационные технологии. Коммерческая тайна и защита информации.

Человеческие и трудовые ресурсы, анализ их состава и структуры. Определение потребности организации в человеческих ресурсах. Технологии подбора и найма персонала. Деловая оценка персонала. Теория стейкхолдеров.

Тема 4. Принципы организации бизнеса

Бизнес как процесс, логика и этапы реализации бизнес-идеи. Системный подход в организации бизнесом, принципы системного подхода. Основные бизнес-процессы в деятельности организаций. Состав внешней среды бизнеса. Внутренняя среда и ее элементы (подсистемы). Цели, задачи, методы анализа внешней и внутренней среды бизнеса.

Проектный подход в современном бизнесе. Концепция бизнес-проектов. Принципы функционирования коммерческой организации. Жизненный цикл организации. Взаимосвязь жизненного цикла организации, рыночной ниши, продукта.

Законодательное регулирование предпринимательской деятельности, включая вопросы создания и регистрации бизнес-структур. Виды юридической ответственности в сфере предпринимательской деятельности: гражданская, субсидиарная и ограниченная, административная, налоговая, уголовная ответственность. Лицензирование предпринимательской деятельности. Порядок прекращения деятельности организации.

Тема 5. Управление бизнесом

Сущность, цели и задачи системы управления. Основные требования, предъявляемые к рациональной структуре управления бизнесом. Принципы построения структуры управления. Выбор и создание организационной структуры управления.

Операционная деятельность. Принципы организации операций, особенности производственной деятельности. Управление запасами и цепями поставок. Направления повышения эффективности операционной деятельности. Инструменты и методы управления персоналом на различных этапах: от найма, организации работы до оценки результатов. Принципы управления персоналом. Виды мотивации труда. Организация системы оплаты труда.

Управление затратами организации. Структура затрат, методы их группировки. Расчет себестоимости продукции (работ, услуг). Формирование ценовой политики, методы определения цены продукции (работ, услуг); системы модификации цен; ценовые стратегии.

Определение целесообразной структуры финансирования. Принятие инвестиционных решений. Управление денежным потоком от операционной и финансовой деятельности. Платежеспособность организации. Финансирование инвестиционной и инновационной деятельности.

Тема 6. Функции планирования и контроля

Виды планов, их роль и значение в бизнесе. Взаимосвязь стратегического, тактического и операционного планов. Базовые принципы планирования производства. Выбор стратегии бизнеса. Факторы, влияющие на выбор стратегии. Сущность и процесс стратегического планирования. Стратегии конкуренции. Реализация стратегического плана.

Бизнес-план как основа реализации бизнес-идеи. Содержание и структура бизнес-плана, характеристика разделов. Основные виды бизнес-планов. Методика разработки бизнес-планов.

Тема 7. Эффективность и результативность бизнеса

Оценка результатов деятельности. Понятие эффективности и результативности бизнеса. Эффективность использования ресурсов бизнеса. Финансово-экономические результаты деятельности, основные показатели. Понятие и роль прибыли в бизнесе. Рентабельность бизнеса, система показателей рентабельности. Управление активами, дивидендная политика. Система показателей для мониторинга и анализа состояния бизнеса и оценки эффективности деятельности.

Тема 8. Развитие бизнеса

Устойчивое развитие и непрерывность бизнеса. Жизненный цикл организации. Кризисы в деятельности организации. Понятие и сущность риска в предпринимательстве. Классификация предпринимательских рисков. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление предпринимательскими рисками. Методы оценки рисков, способы снижения.

Сущность и виды предпринимательской ответственности. Виды предпринимательских потерь и причины их возникновения. Сущность и понятие деловой репутации в бизнесе. Оценка деловой репутации в бизнесе.

Направления развития бизнеса. Инструменты развития бизнеса. Инвестиции и инновации, их роль и значение в развитии бизнеса. Конкурентоспособность бизнеса. Социальная ответственность бизнеса.

Глобальный бизнес и глобальная конкуренция. Новые виды и формы организации бизнеса: электронный, зеленый, сетевой, франчайзинг и другие. Индустрия 4.0 и трансформация бизнеса.

5.2. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем(разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	
1	Бизнес и предпринимательство	16	6	2	4	10
2	Исследование рынка, выбор бизнес-структуры	18	6	2	4	12
3	Ресурсы бизнеса	20	8	2	6	12
4	Принципы	18	6	2	4	12

	организации бизнеса					
5	Управление бизнесом	18	6	2	4	12
6	Функции планирования и контроля	18	6	2	4	12
7	Эффективность и результативность бизнеса	18	6	2	4	12
8	Развитие бизнеса	18	6	2	4	12
	Итого	144	50	16	34	94

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
Бизнес и предпринимательство	Вопросы для контроля знаний и обсуждения: 1. Каковы основные источники предпринимательских возможностей? 2. Обоснуйте этапы реализации бизнес-идеи: их цели и задачи. 3. Что такое предпринимательство? 4. Дайте характеристику основных видов предпринимательства.	Устный опрос по вопросам темы, разбор мини-кейсов, дискуссия по темам для обсуждения.

	5. Современные формы осуществления предпринимательской деятельности. 6. Характеристика индивидуального предпринимательства. 7. Основные признаки юридического лица. Темы для обсуждения: 1. Критерии и факторы успеха предпринимательства. 2. Предпринимательство в России. Этапы развития российского предпринимательства. 3. Особенности стартапов. 4. Роль личности в бизнесе, необходимые качества предпринимателя.	
Исследование рынка, выбор бизнес-структуры	Вопросы для контроля знаний и обсуждения: 1. Особенности индивидуального предпринимательства. 2. Виды коммерческих организаций. 3. Особенности организаций, основанных на объединении лиц (полное товарищество, производственный кооператив). 4. Виды организаций, основанных на объединении капитала. 5. Порядок создания общества с ограниченной ответственностью. 6. Виды акционерных обществ, их особенности. 7. Каковы основные	Закрепление и проверка знаний по теме лекции, обсуждение вопросов, связанных с законодательным регулированием предпринимательской деятельности, включая этапы создания и регистрации бизнес-структур определенной организационно-правовой формы. Тесты, разбор ситуационных заданий, в т.ч. связанных с важностью выбора бизнес-структуры и организационно-правовой формы для успешной реализации бизнес-проекта.

	источники предпринимательских возможностей. 8. Исследование продукта и его сравнительных преимуществ. 9. Расчет потенциальной емкости рынка. Темы для обсуждения: 1. Значение государственного регулирования бизнеса. 2. Малый бизнес в России, методы его поддержки и направления развития. 3. Современные оценки развития бизнеса по видам деятельности, регионам.	
Ресурсы бизнеса	Вопросы для контроля знаний и обсуждения: 1. Виды ресурсов бизнеса. 2. Состав основного капитала, его роль в реализации бизнес-идеи. 3. Понятие нематериальных активов. 4. Методы натуральной оценки основных средств. 5. Цели и задачи стоимостная оценка основных средств. 6. Процесс движения основных средств: ввод, выбытие, обновление. 7. Амортизационная политика, критерии	Панельная дискуссия, решение ситуационных заданий в форме рассмотрения кейсов.

	выбора метода расчета амортизационных отчислений. 8. Оценка использования основных средств по времени и мощности. 9. Определение финансовых ресурсов и источников их формирования. 10. Назначение оборотных средств и их отличие от основных средств. 11. Состав оборотных средств. 12. Цели, задачи, признаки классификации оборотных средств. 13. Роль и значение оборотных производственных фондов. 14. Состав и функции фондов обращения. 15. Определение потребности в оборотном капитале. 16. Управление процессом формирования материальных запасов. 17. Критерии эффективности управления оборотными средствами. 18. Нормативно-правовое регулирование трудовых отношений. 19. Технологии формирования персонала. 20. Информационные ресурсы бизнеса.	
--	---	--

Принципы организации бизнеса	Вопросы для контроля знаний и обсуждения: 1. Как проявляется процесс взаимодействия внешней среды и бизнеса? 2. Почему выделяют различные уровни внешней среды? 3. В чем отличие мега- и макро-уровней внешней среды? 4. Что такое мезо-уровень внешней среды? 5. Какое влияние на бизнес оказывает микро-уровень? 6. Что такое жизненный цикл организации, основные этапы жизненного цикла. 7. В чем заключается принцип экономичности? 8. Почему используется принцип максимизации результатов бизнеса? 9. Какие критерии используются при принятии управленческих решений? 10. Дайте пояснение внутренней среды организации и ее основных элементов. Темы для обсуждения: 1. Проектный подход в современном бизнесе. 2. Концепция бизнес-проектов. 3. Порядок прекращения деятельности организации. 4. Законодательное	Устный опрос, дискуссия по проблемным вопросам, решение ситуационных заданий.
-------------------------------------	---	--

	регулирование предпринимательской деятельности, включая вопросы создания и регистрации бизнес-структур.	
Управление бизнесом	Вопросы для контроля знаний и обсуждения: 1. Управление материальными потоками в деятельности организации? 2. Базовые принципы организации операционной деятельности? 3. Определение длительности операционного цикла. 4. Понятие производственной мощности и показатели ее использования. 5. Принципы управления затратами, затратная политика организации. 6. Виды группировки затрат, их цели и задачи. 7. Методы расчета себестоимости продукции (работ, услуг). 9. Определение затрат, связанных с оплатой труда и социальными гарантиями персонала. 10. Ценовая политика организации. Методы расчета цены продукции (работ, услуг). 11. Процесс управления	Закрепление и проверка знаний по темам лекций, обсуждение вопросов, Тестовый опрос. Разбор типовых заданий. Решение ситуационных заданий. Работа с презентациями. Обсуждение полученных результатов.

	финансовыми ресурсами. 12. Финансирование инвестиционной и инновационной деятельности. 13. Инструменты и методы управления персоналом на различных этапах. 14. Организация мотивации и оплаты труда. 15. Выбор и создание организационной структуры управления. Виды структур управления.	
Функции планирования и контроля	Вопросы для контроля знаний и обсуждения: 1. Дайте характеристику основным разделам бизнес-плана. 2. Виды планов, их роль и значение в бизнесе. 3. Выбор стратегии бизнеса. 4. Факторы, влияющие на выбор стратегии. 5. Сущность и процесс стратегического планирования. 6. Стратегии конкуренции. 7. Реализация стратегического плана. 8. Бизнес-план как основа реализации и бизнес-идеи. 9. Содержание и структура бизнес-плана, характеристика разделов.	Обсуждение актуальных вопросов, связанных с планированием бизнеса, формированием стратегического, тактического и операционного плана, разработкой бизнес-плана по реализации бизнес-идеи; решение.
Эффективность и результативность бизнеса	Вопросы для контроля знаний и обсуждения: 1. Понятие	Изучение вопросов, связанных с оценкой эффективности

	эффективности и результативности бизнеса. 2. Ключевые результаты деятельности бизнеса. 3. Дайте характеристику основным подходам к анализу эффективности деятельности? 4. Какие требования предъявляются к оценке эффективности использования основных ресурсов организации? 5. Финансово-экономические результаты деятельности, основные показатели. 6. Оценка эффективности управления финансовыми ресурсами. 7. Оценка эффективности и результативности реализации бизнес-проекта. 8. Рентабельность бизнес-проекта. Сроки окупаемости бизнес-проекта. 9. Определение основных финансово-экономических показателей: затраты организации, доход, прибыль, чистая прибыль. 10. Какие показатели используются для оценки рентабельности различных аспектов	использования ресурсов и бизнеса в целом. Обсуждение актуальных вопросов темы. Решение ситуационных задач с обсуждением результатов и используемых методов, а также с особенностями оценки эффективности и результативности реализации бизнес-проекта.
--	--	--

	деятельности организации, бизнеса в целом?	
Развитие бизнеса	Вопросы для контроля знаний и обсуждения: 1. Что понимается под устойчивым развитием бизнеса? 2. Основные составляющие непрерывности бизнеса? 3. Концепция ESG-управления как инструмент устойчивого развития бизнеса. 4. Жизненный цикл организации, взаимосвязь различных жизненных циклов? 5. Кризисы в деятельности организации. 6. Основные инструменты развития бизнеса? 7. Конкурентоспособность бизнеса. Факторы и условия конкурентоспособности бизнеса. 8. Инвестиционная политика фирмы? 9. Виды инноваций и происходящие изменения в бизнесе? 10. Инновационный процесс, его составляющие? 11. Какие факторы влияют на состояние современного бизнеса? 12. Необходимость управления рисками в	Изучение проблем, связанных с развитием бизнеса, обеспечением его устойчивости и непрерывности функционирования. Ответы на вопросы по теме. Заслушивание проблемных докладов. Работа в малых группах, решение кейса. Разбор ситуационных задач, в т.ч. связанных с управлением портфелем проектов.

	бизнесе. 13. Какие структурные изменения происходят в российском бизнесе? 14. Какую роль играет малый бизнес в развитии бизнеса? 15. Особенности сетевого бизнеса, франчайзинга? 16. Управление портфелем проектов в компании.	
--	--	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Бизнес и предпринимательство	1. Порядок лицензирования отдельных видов деятельности. 2. Сравнительная характеристика видов некоммерческих организаций по целям создания, источникам финансирования и правовому статусу. 3. Анализ успешных примеров развития малого бизнеса в [вашей стране/регионе] (кейсы, истории успеха). 4. Основные	- работа с учебной литературой; - изучение законодательства РФ по теме; - составление ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; - подготовка к тестам;

	инструменты и приоритеты государственного регулирования предпринимательской деятельности в [вашей стране/регионе]. 5. Особенности законодательного регулирования инновационного предпринимательства.	
Исследование рынка, выбор бизнес-структуры	1. Сравнительный анализ организационно-правовых форм предпринимательской деятельности (ООО, ИП, АО и др.) по критериям: регистрация, формы ответственности, порядок принятия решений, налогообложение. 2. Оценка перспективности различных сегментов рынка для нового бизнеса в [вашей отрасли]. 3. Методы анализа конкурентной среды и выявление конкурентных преимуществ. 4. Разработка стратегии позиционирования нового бизнеса на рынке. 5. Анализ нормативно-правовых актов, регулирующих маркетинговую деятельность.	- работа с учебной литературой; - изучение законодательства РФ по теме; - составление ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; - подготовка к тестам;
Ресурсы бизнеса	1. Анализ факторов внешней среды (PESTEL -анализ) и их влияния на конкретный бизнес в [вашей отрасли]. 2.Формирование	- работа с учебной и нормативно-правовой литературой; - работа с методическими материалами для самостоятельной работы студентов; -

	внутренних факторов конкурентоспособности: анализ подходов к структурированию бизнес-процессов, управлению качеством продукции и услуг. 3. Оценка и анализ эффективности использования различных видов ресурсов: финансовых, материальных, трудовых, информационных. 4. Методы оценки стоимости нематериальных активов (бренд, интеллектуальная собственность и др.). 5. Нормативно-правовое регулирование использования земельных ресурсов и недвижимости в предпринимательской деятельности.	подготовка расчетно-аналитических заданий по основным ресурсам бизнеса;
Принципы организации бизнеса	1. Определение основных категорий, их состава и структуры в рамках конкретного бизнеса: организационная структура, производственная структура, финансовая структура и др. 2. Подготовка расчетно-аналитических заданий по методам оценки и управления основными фондами предприятия (амортизация, износ, восстановление). 3. Подготовка расчетно-аналитических заданий по методам управления	- работа с учебной литературой; - изучение законодательства РФ по теме; - составление ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; - подготовка к тестам;

	оборотным капиталом предприятия (запасы, дебиторская задолженность, денежные средства). 4. Анализ различных форм мотивации труда и их влияния на производительность и эффективность персонала. 5. Нормативно-правовое регулирование трудовых отношений в предпринимательской деятельности.	
Управление бизнесом	1. Применение инструментов и методов управления в различных функциональных блоках бизнеса: маркетинг, производство, финансы, управление персоналом. 2. Формирование расчетно-аналитических навыков по планированию и организации операционной деятельности предприятия (производственная программа, логистика, управление запасами). 3. Формирование материальных потоков предприятия: анализ методов оптимизации и повышения эффективности. 4. Организация работы персонала: анализ различных подходов к управлению человеческими ресурсами. 5.	- работа с учебной литературой; - составление ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; - решение расчетных заданий, - анализ полученных результатов;

	Нормативно-правовое регулирование управления охраной труда и техникой безопасности на предприятии.	
Функции планирования и контроля	Анализ динамики и структуры спроса на конкретный продукт/услугу. - Определение конкурентных позиций предприятия на рынке на основе анализа рыночной доли, лояльности клиентов, ценовой политики конкурентов. - Изучение методов планирования деятельности предприятия (стратегическое, тактическое, оперативное). - Анализ взаимосвязи планов по различным функциональным блокам бизнеса. - Бизнес-план как основа реализации бизнес-идеи: разработка основных разделов бизнес-плана для конкретного проекта.	- работа с конспектом лекции; - плана и тезисов ответов на контрольные вопросы - подготовка к рассмотрению ситуационных заданий; - рассмотрение примеров решения ситуационных заданий;
Эффективность и результативность бизнеса	1. Расчет ключевых показателей эффективности (KPI) бизнеса по основным направлениям деятельности: рентабельность, оборачиваемость активов, ликвидность и др. 2. Сравнительный анализ эффективности бизнеса с конкурентами и	- работа с учебной литературой; - составление ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; - решение расчетных заданий;

	определение направлений для улучшения. 3. Анализ рисков и разработка мер по их снижению. 4. Нормативно-правовое регулирование оценки бизнеса.	
Развитие бизнеса	Анализ состояния бизнеса и выявлению возможностей и перспектив его развития (SWOT - анализ, PESTEL - анализ). • Анализ факторов и условий глобальной конкуренции и их влияния на стратегию развития бизнеса. • Изучение новых направлений бизнеса: электронный бизнес, зеленый бизнес, сетевой бизнес и др. • Разработка стратегии выхода на новые рынки (внутренние и внешние). • Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности и государственной поддержки инноваций.	- работа с учебной литературой; - составление ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; - решение расчетных заданий, кейсов; - анализ полученных результатов;

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

-

Дополнительная информация:

Примерный вариант тестирования

1. Предпринимательство - это

1) Бухгалтерская деятельность

- 2) Инициативная, самостоятельная деятельность
- 3) Экономическая деятельность
- 4) Деятельность трех и более человек
- 5) Деятельность, направленная на удовлетворение потребностей, получение прибыли и связанная с риском

2. Вправе ли государственные и муниципальные унитарные предприятия распоряжаться недвижимым имуществом?

- 1) Нет
- 2) Да, вправе без ограничений
- 3) Вправе с согласия собственника

3. Главной характеристикой линейной структуры является:

- 1) Деление предприятия на отдельные элементы, каждый из которых имеет определённую задачу и обязанности
- 2) Каждое нижестоящее звено подчинено только одному вышестоящему
- 3) Построение по принципу ориентации на потребителя
- 4) Высокая степень проявления инициативы работника

4. Эффективность использования основных средств характеризует:

- 1) Фондоотдача
- 2) Прибыль
- 3) Материалоемкость
- 4) Фондоемкость
- 5) Материалоотдача

5. Несуществующие типы износа основных средств:

- 1) Моральный
- 2) Индивидуальный

- 3) Физический
- 4) Постепенный
- 5) Быстрый

6. Норма амортизации в линейном способе при налоговом подходе устанавливается в процентах и зависит от:

- 1) Количества месяцев срока полезного использования объекта основных средств
- 2) Количества лет срока полезного использования объекта основных средств
- 3) Полной первоначальной стоимости объекта основных средств
- 4) Остаточной стоимости объекта основных средств

7. К фондам обращения относятся:

- 1) Материальные ресурсы предприятия
- 2) Транспортные средства, производственные здания
- 3) Готовые изделия, денежные средства и средства в расчетах
- 4) Прибыль после уплаты налогов

8. Для определения объема потребляемых ресурсов в целом по предприятию применяется расчет себестоимости:

- 1) По экономическим элементам
- 2) По калькуляционным статьям
- 3) По точке безубыточности
- 4) По direct-costing методу

9. Производственная себестоимость продукции равна сумме следующих элементов:

- 1) Общезаводские расходы
- 2) Коммерческие расходы
- 3) Цеховая себестоимость

- 4) Налог на прибыль
- 5) Полная себестоимость

10. В процессе движения товара от производителя к массовому покупателю формируются следующие цены:

- 1) Цена изготовителя
- 2) Средняя цена
- 3) Оптовая отпускная цена
- 4) Сезонная цена
- 5) Розничные цены

11. Выручка от реализации товаров (работ, услуг) определяется как:

- 1) Стоимость всех реализованных товаров (работ, услуг) за рассматриваемый период
- 2) Доход от реализации имущества и имущественных прав предприятия
- 3) Доход от реализации покупных товаров
- 4) Стоимость всей произведенной продукции предприятия за рассматриваемый период

12. Минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности?

- 1) Минимизация внереализационного дохода
- 2) Минимизация цены
- 3) Минимизация прибыли
- 4) Минимизация себестоимости (удельных расходов)
- 5) Минимизация объема производства

13. Элементы производственной структуры:

- 1) Рабочие места

- 2) Производственные цеха
- 3) Производимый продукт
- 4) Метод производства
- 5) Участок

14. Состав, соподчиненность управленческих звеньев организации (предприятия), выполняющих определенные функции управления производством - это ...

- 1) Кадровая структура организации (предприятия)
- 2) Производственная структура организации
- 3) Организационная структура управления организации (предприятия)
- 4) Общая структура организации (предприятия).

15. Величина стоимости основных средств, которая переносится на готовую продукцию за год, характеризуется показателем...

- 1) Амортизационные отчисления
- 2) Норма амортизации
- 3) Степень физического износа
- 4) В перечне нет правильного ответа

16. К оборотным производственным фондам можно отнести:

- 1) Производственные запасы
- 2) Расходы будущих периодов
- 3) Незавершенное производство
- 4) Дебиторскую задолженность
- 5) Готовую продукцию на складе предприятия

17. Увеличение времени оборота оборотных средств приводит к:

- 1) Повышению потребности в оборотных средствах
- 2) Снижению потребности в оборотных средствах
- 3) Сохранению их на прежнем уровне
- 4) Высвобождению оборотных средств

18. Постоянные затраты - это затраты, величина которых не зависит от:

- 1) Заработной платы управленческого персонала
- 2) Амортизационной политики предприятия
- 3) Непроизводственных расходов
- 4) Объема реализованной продукции

19. Издержки, вычисляемые путем деления общих издержек на общее количество продукции, называются:

- 1) Предельными
- 2) Средними
- 3) Косвенными
- 4) Постоянными

20. Какой из приведенных определений проекта верно:

- 1) Проект – это совокупность заранее запланированных действий для достижения какой-либо цели
- 2) Проект – это процесс создания реально возможных объектов будущего или процесс создания реально возможных вариантов продуктов будущего
- 3) Проект – это комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для достижения четко поставленных целей и задач, в течение заданного периода времени и при установленном бюджете
- 4) Проект – это идея или замысел

5) Проект – совокупность людей, занятых выполнением однородной работы на каком-либо объекте

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2. *Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.*

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

ПКН-3 Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации

1) Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: характеристики внутренней и внешней среды бизнеса, метод SWOT-анализа

Уметь: анализировать рынок и его основных участников, выявлять сильные и слабые стороны организации, возможности и угрозы рынка

Типовые контрольные задания

Изучите рынок электронной торговли и его основных игроков: Wildberries, Ozon, Aliexpress Russia и Яндекс.Маркет, дайте оценку их конкурентным преимуществам и проведите SWOT -анализ для одного из них.

2) Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: отраслевые и рыночные факторы развития бизнеса, государственные программы регулирования и поддержки предпринимательства

Уметь: проводить расчеты рыночной доли, анализировать конкурентов, выбирать организационно-правовые формы бизнес с учетом экономической ситуации

Типовые контрольные задания

Изучить преимущества выбора налогового режима самозанятости для специалиста по ремонту, проанализируйте стратегию развития его бизнеса и варианты государственной поддержки для малого бизнеса.

3) Работает с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: технологию составления маркетингового, организационного и коммерческого плана организации

Уметь: прогнозировать объемы продаж, оценивать эффективность использования ресурсов организации

Типовые контрольные задания

Разработайте возможности внедрения франчайзинговой модели для цветочного бизнеса на уровне одного города, региона и всей отрасли.

ПКН-7 Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования

1) Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: современные направления организации бизнеса; принципы функционирования и развития бизнеса; современные проблемы бизнеса в России и за рубежом

Уметь: оценивать собственное положение бизнеса на рынке; прогнозировать развитие предпринимательских возможностей в условиях изменения внешней среды

Типовые контрольные задания

Предложите варианты развития бизнеса по продаже товаров в сегменте премиум (сумки, часы) на основе концепция ESG-управления, трансформируйте услугу и варианты продвижения.

2) Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: назначение и содержание основных этапов бизнес планирования; современную методологию бизнес планирования

Уметь: находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; разрабатывать систему планов, регулирующих бизнес

Типовые контрольные задания

В одном из регионов производство современной экологической упаковки для разлива напитков размещено на многих предприятиях, которые одновременно являются потребителями этой упаковки. Обосновать целесообразность создания специализированного производства упаковки, вычислить годовой экономический эффект и срок окупаемости дополнительных капитальных вложений при реализации проекта, если известны такие данные:

1. Средняя себестоимость одной упаковки на предприятиях-потребителях – 0,08 ден. ед. за штуку, на специализированном предприятии – 60 ден. ед. за 1 тыс. шт.

2. Инвестиции на реализацию проекта по созданию специализированного производства упаковки составляет 1,5 млн. ден. ед.

3. Средняя стоимость перевозки 1 тыс. штук упаковки – 3,2 ден. ед.
4. Годовая производственная мощность специализированного предприятия – 12 млн. шт.

3) Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: методы финансового, управленческого и социально-экономического регулирования предпринимательской деятельности; методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей при формировании бизнес-плана

Уметь: применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно- управленческие модели

Типовые контрольные задания

Задание 1. Объем производства и реализации продукции 1250 шт., цена единицы продукции 300 рублей, переменные затраты на весь объем 150000 рублей, общие постоянные затраты 90000 рублей. Определите порог рентабельности.

Задание 2. Предприятие реализовало в отчетном квартале продукцию на 900 тыс. рублей, при средней сумме оборотных средств 30 тыс. рублей. Определите изменение (ускорение или замедление) оборачиваемости оборотных средств (в днях), если объем реализованной продукции сократится на 15 % при неизменной сумме оборотных средств.

Задание 3. Доход от реализации имущества организации — 100 тыс. рублей. Затраты по реализации имущества составили — 8 тыс. рублей. Цена единицы продукции на 25% превышает ее себестоимость. Количество выпускаемой продукции — 2 000 шт. Затраты на производство и реализацию продукции:

- прямые материальные затраты всего — 120 тыс. рублей.
- затраты на оплату труда производственных рабочих с начислениями всего — 200 тыс. рублей.

- оплата труда руководителей, управленческого персонала с начислениями всего — 80 тыс. рублей.
- аренда помещения — 100 тыс. рублей.
- накладные расходы всего — 160 тыс. рублей. Определите чистую прибыль организации.

УК-11 Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения

1) Аргументировано переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: характеристики проблемной ситуации в рынке, рыночные разрывы и определение рыночной ниши

Уметь: проводить выбор рыночной ниши с учетом личностных предпочтений

Типовые контрольные задания

Проведите анализ источников предпринимательских возможностей на рынке масмаркета и рынке инновационного продукта (очки виртуальной реальности).

2) Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: методологию SMART для формулировки цели бизнеса, архитектуру постановки задачи управления

Уметь: разрабатывать систему бизнес-задач на основе личностных целевых установок и анализа рыночной ниши

Типовые контрольные задания

Сегментируйте потребителей для стоматологической клиники, определите ЦА и сформулируйте уникальное торговое предложение, скорректируйте цели бизнеса, используя SMART - принцип.

3) Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: концепцию «заинтересованных сторон» бизнеса, анализа взаимоотношений компании с заинтересованными сторонами Модель «шести рынков»

Уметь: выстраивать цели бизнеса системно с учетом интересов стейкхолдеров

Типовые контрольные задания

Опишите всех стейкхолдеров ПАО Сбербанк, разработайте цели влияния, приоритеты, формы взаимодействия с каждой заинтересованной стороной бизнеса.

4) Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: теорию жизненных циклов организации, анализ выбора рыночной ниши с учетом роста и развития, альтернативные формы функционирования бизнеса

Уметь: разрабатывать целевые установки бизнеса в системе задач по рейтингу прибыльности и степени риска

Типовые контрольные задания

Разработайте ключевые показатели эффективности для коммерческой и некоммерческих организаций, опишите преимущества каждой ОПФ

(организационно-правовой форме) для рынка образовательных услуг.

5) Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: методы составления бизнес-моделей для декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза бизнес-задач

Уметь: проводить анализ составляющих бизнеса по бизнес-модели, сопоставлять параметры модели, выявлять факторы влияния на цели

Типовые контрольные задания

Разработайте бизнес -задачи для небольшой кофейни, ресторана премиум сегмента и сети закусочных, проанализируйте модель развития бизнеса, выявите общие признаки, распишите отличия.

6) Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: принципы интерпретации полученных результатов, способы оценка эффективности предлагаемых рекомендаций и возможности их практической реализации

Уметь: обосновать корректность результатов, полноты выводов, определять качество обоснования бизнес идеи

Типовые контрольные задания

Проанализируйте все пункты бизнес-плана открытия продовольственного магазина формата «у дома» и подготовьте презентацию проекта для инвесторов.

Примеры практико-ориентированных заданий

Задание 1.

Эко-ферма "Солнечная долина"

Группа начинающих предпринимателей планирует создать эко-ферму "Солнечная долина", специализирующуюся на производстве и продаже органической продукции (овощи, фрукты, зелень, яйца, молочные продукты) в Подмосковье.

Описание проекта:

- **Производство:** Ферма будет использовать принципы органического земледелия и животноводства, исключая применение химических удобрений, пестицидов и антибиотиков. Планируется выращивать широкий ассортимент овощей, фруктов и зелени, содержать кур-несушек и небольшое стадо молочного скота.
- **Продажа:** Продукция будет реализовываться через несколько каналов:
- **Интернет-магазин:** Онлайн-платформа с доставкой продукции на дом.
- **Фермерский магазин:** Небольшой магазин на территории фермы, предлагающий свежую продукцию и дегустации.
- **Поставки в местные магазины и рестораны:** Сотрудничество с розничными сетями и заведениями общественного питания, ориентированными на здоровую и органическую пищу.
- **Расположение:** Ферма будет располагаться в Талдомском р-не Московской области

на земельном участке площадью 100 гектаров. Стоимость аренды земли составляет 50р/га в год на срок от 5 лет.

- **Инвестиции:** Для запуска проекта требуется привлечь инвестиции в размере 25млн рублей, которые пойдут на приобретение оборудования, строительство зданий, закупку скота и посевного материала, маркетинг и другие расходы.
- **Персонал:** Для обеспечения работы фермы на начальном этапе потребуется команда из 50 человек, включая агронома, животновода, менеджера по продажам, маркетолога и

разнорабочих. Средняя заработная плата сотрудника составит 70 т.рублей в месяц.

- Цены: Цены на продукцию планируется установить на уровне выше средних рыночных, учитывая органическое происхождение и высокое качество.
- Целевая аудитория: Жители Москвы и Московской области, заботящиеся о своем здоровье и предпочитающие экологически чистые продукты питания.
- Организационно-правовая форма: Планируется зарегистрировать ферму как ООО или КФХ.

Задание 2.

1. Проведите анализ бизнес-идеи:

- Оцените потенциальный спрос на органическую продукцию в Москве и Московской области.
- Проанализируйте конкурентную среду и определите основные конкурентные преимущества эко-фермы "Солнечная долина".
- Оцените риски, связанные с реализацией проекта (погодные условия, болезни животных, колебания цен на рынке и др.).
- Проведите SWOT -анализ бизнес-идеи.

2. Сформируйте бизнес-модель:

- Определите ключевые компоненты бизнес-модели (ценностное предложение, целевая аудитория, каналы сбыта, взаимоотношения с клиентами, ключевые ресурсы, ключевые виды деятельности, ключевые партнеры, структура затрат, источники доходов).
- Опишите, как эко-ферма "Солнечная долина" будет создавать, поставлять и присваивать ценность.
- Предложите варианты масштабирования бизнеса (расширение ассортимента продукции, открытие новых магазинов, развитие агротуризма).

3. Предложите варианты финансирования проекта:

- Оцените объем необходимых инвестиций.
- Рассмотрите различные источники финансирования (собственные средства, кредиты, гранты, инвестиции).
- Обоснуйте выбор наиболее подходящего источника финансирования для данного проекта.

Критерии оценки:

- Полнота и глубина анализа бизнес-идеи.
- Четкость и логичность описания бизнес-модели.
- Обоснованность выбора источников финансирования.
- Практическая применимость предложенных решений.
- Грамотность и оформление работы.

Задание 3.

Рассмотрите предлагаемую ситуацию и ответьте на вопросы.

Почти 15 лет Светлана проработала на крупном высокотехнологичном предприятии. В последние годы дела на нем шли все хуже, и только недавно ситуация начала выправляться. Благодаря разработке и реализации комплексной программы по улучшению работы предприятия заказы потребителей выросли, производительность труда и качество продукции повысились. Однако внезапно разразился финансовый кризис. В соответствии с решением нового исполнительного директора сократить производство, Светлана и 50 ее сослуживцев были уволены. Светлане пришлось искать новую работу, но усилия нескольких месяцев ни к чему не привели. Сбережения подходили к концу, и она начала понемногу отчаиваться.

Светлана понимала, что найти себе место в рыночном производстве она может, ответив на вопрос: кому и что она может предложить, за что хорошо заплатят?

Одна из традиционных причин провала в бизнесе, рассуждала Светлана – игнорирование клиентов. Она стала составлять список сфер жизни, в которых нужды людей не удовлетворены вообще или удовлетворены недостаточно хорошо. Она не ограничивалась узким

набором товаров и услуг или географией конкретного района. «Какие проблемы обычно возникают у взрослых людей после пробуждения? – думала она. – Как их можно решить? Что делают люди, придя с работы, когда устали, а дел невпроворот – одежда помялась, нужно выгулять собаку и др.? Чем можно им помочь? Какие проблемы возникают у владельцев собственных домов?». Составленный Светланой список проблем возрастал, когда она случайно наткнулась в газете на объявление о возможности заняться озеленением в частных хозяйствах. Вскоре Светлана уже высаживала цветы и подстригала газоны в нескольких местах, и дела у нее пошли хорошо.

Затем она решила основать собственное дело – заняться озеленением. Тогда не придется нервничать в поисках работы, она станет сама себе хозяйкой и начальником. Правда, она пугалась полной самостоятельности, но успех так и манил. Поначалу дело шло медленно, но постепенно все больше людей узнавали о деятельности Светланы и ее частного предприятия и просили заняться их хозяйствами. Некоторые попросту были рады переложить на нее все заботы по озеленению, другие переметнулись к ней из профессиональных фирм по уходу за садом. К концу первого года самостоятельной работы Светлана уже знала: она сможет зарабатывать на жизнь. Она стала расширять круг своей деятельности: подкармливала и пропалывала газоны и садики, подстригала кустарники. Дело шло хорошо, и Светлана наняла себе в помощь двух работников, подумывала и о дальнейшем расширении дела.

Вопросы:

1. Какие проблемы возникают у клиентов Светланы?
2. Насколько она в состоянии помочь решить их?
3. Каким образом клиенты Светланы, скорее всего, будут оценивать качество ее работы?
4. Какие функции управления она должна взять под свой контроль и реализацию? Что вероятнее всего потребует планирования и прогнозирования? Какое оборудование может понадобиться Светлане? Подумайте, какое решение по инвентарю и запасам она должна систематически применять? Как она должна составлять

рабочий график? Что может потребовать изменений в графике и заставить Светлану перепланировать работу? Насколько важна для работы Светланы гарантия качества?

5. Каковы могут быть преимущества каждого из рассматриваемых вариантов, которые Светлана принимала во внимание, обдумывая следующие проблемы: работать на организацию или на саму себя? Расширять свое дело или нет?

Какие проблемы могут возникнуть у Светланы с конкурентами? Что целесообразнее: выбрать свою нишу на рынке услуг или конкурировать со специальными фирмами, оказывающими аналогичные услуги?

Примерные вопросы для подготовки к Экзамену

1. Предпринимательские возможности, предпринимательская идея. Перечислите этапы реализации предпринимательской идеи.
2. Дайте характеристику организационно-правовым формам коммерческого предпринимательства.
3. Процесс взаимодействия внешней среды и бизнеса, характеристика внешней среды.
4. Каково назначение уставного капитала, объясните порядок его формирования с учетом организационно-правовой формы осуществления бизнеса.
5. Покажите особенности основных средств и нематериальных активов, их роль в осуществлении бизнеса, состав и структура.
6. Дайте характеристику показателей, применяемых для анализа эффективности использования основного капитала.
7. Раскройте цели и задачи амортизационной политики организации, основанной на выборе метода расчета амортизационных отчислений и поставленных целей в управлении основными средствами.

8. Источники формирования финансовых ресурсов в бизнесе. Раскройте основные направления управления оборотными средствами.
9. Дайте характеристику показателей, применяемых для анализа эффективности использования оборотного капитала.
10. Какова роль маркетинговых исследований в бизнесе. Сегментация рынка и поиск ниш рынка.
11. Исследование продукта и его сравнительных преимуществ. Охарактеризуйте основные инструменты при разработке стратегии позиционирования продукта на рынке
12. Конкурентоспособность бизнеса. Изучение конкурентов, их сильных и слабых сторон, определение форм и степени конкуренции
13. Производительность труда и ее измерители.
14. Индивидуальные предприниматели и самозанятые, особенности регистрации и осуществления бизнеса.
15. Трудовые ресурсы, персонал предприятия: порядок формирования и организация труда
16. Дайте характеристику системы стимулирования труда. Какие виды материального стимулирования используют организации
17. Как классифицируются затраты организации. Виды группировки затрат, их назначение.
18. Формирование себестоимости продукции (работ, услуг), порядок расчета и назначение.
19. Показатели, отражающие финансово-экономические результаты деятельности организации. Роль показателей прибыли и рентабельности в бизнесе.
20. Назначение бизнес-плана. Характеристика основных разделов.
21. Ценовые стратегии и их роль в бизнесе. Методы расчета цены товара.

22. Жизненный цикл в бизнесе. Дайте характеристику этапов жизненного цикла товара и фирмы.
23. Система показателей для мониторинга и анализа состояния бизнеса и оценки эффективности деятельности.
24. Управление персоналом на разных этапах: от найма, организации работы и оценки результатов.
25. Виды планов, их роль и значение в бизнесе.
26. Формирование ценовой политики, системы модификации цен, их применение.
27. Выбор и создание организационной структуры управления. Виды структур управления.
28. Перечислите виды бизнеса. Как осуществляется выбор сферы бизнеса.
29. Организация оплаты труда, формы и системы заработной платы.
30. Управление предпринимательскими рисками. Методы оценки и способы снижения.

Пример экзаменационного билета

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №

1. Теоретический вопрос (10 баллов)

Управление предпринимательскими рисками. Методы оценки рисков, способы снижения

2. Тестовые задания (20 баллов)

1. Какой показатель характеризует абсолютную доходность:

- А). Финансовый рычаг
- Б). Прибыль.
- В). Рентабельность продаж
- Г). Рентабельность собственного капитала.

2. Если увеличивается только цена единицы продукции, то «точка безубыточности» (критический, поровый объем производства):

- А). Не изменяется;
- Б). Уменьшается;
- В). Увеличивается

3. Валовые издержки – это:

- А). Переменные;
- Б.) Постоянные;
- В). Общие;
- Г.) Вмененные.

4. Если темпы роста производительности труда на планируемый период превышают темпы роста объема производства продукции, то это потребует:

- А). Дополнительной численности работников;
- Б). Сокращения существующей численности.

5. Какие из следующих положений не относятся к производственному кооперативу:

- А). Объединение граждан.
- Б). Число членов должно быть не менее 2-х.
- В). Прибыль распределяется между участниками пропорционально долям в складочном капитале.
- Г). Члены несут по обязательствам данной организации субсидиарную ответственность.
- Д). Высшим органом управления является общее собрание членов.

3. Практико-ориентированное задание (30 баллов)

Выручка от реализации продукции — 360 тыс. рублей. Прибыль от производства и реализации продукции — 100 тыс. рублей.

Количество реализованной продукции — 1 000 штук. Доля постоянных затрат в валовых издержках — 40%. Определите «точку безубыточности» (т.е. критический объем производства и реализации)

Примерные темы курсовой работы/курсового проекта

Тематика курсовых проектов должна быть связана с анализом рынка и его участников, а также выдвижением и обоснованием реализуемой бизнес – идеи, например, вывода нового продукта (услуги) на рынок, модернизации существующего продукта или услуги (создающей новую ценность для потребителей), выделения нового вида бизнеса на базе существующей компании (создания спин-офф проекта).

Примерная тематика курсового проекта может быть сформулирована следующим образом:

1. Вывод нового продукта «...» на рынок «...» (на примере компании «...»).
2. Анализ потребительских предпочтений на рынке «...» и разработка продукта «...» с новыми свойствами.
3. Создание малой предпринимательской фирмы на базе компании «...».

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51 - ФЗ (последняя редакция с последними изменениями 09.03.2021 г.) – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая). Раздел VII Права на результаты интеллектуальной деятельности и

средств индивидуализации. Принят Государственной думой 24 ноября 2006 г. - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (последняя редакция с изменениями от 17.02.2021 г.) - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/

4. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (последняя редакция с изменениями от 20.12.2020 г.). - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/

5. Трудовой кодекс РФ (последняя редакция с изменениями от 30.04.2021) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/

6. Федеральный закон РФ «О защите конкуренции» от 26.07. 2006 №

135-ФЗ (последняя редакция с изменениями от 17.02.2021) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/

7. Федеральный закон РФ «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (последняя редакция с изменениями от 30.04.2021) - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/

8. Федеральный закон «Об акционерных обществах» (ОБ АО) от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ (последняя редакция с изменениями от 24.02.2021)

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/

9. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» № 14-ФЗ от 08. 02.1998 (последняя редакция с изменениями от 24.02.2021)
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/

10. Федеральный закон «О хозяйственных партнерствах» от 03.12.2011 № 380-ФЗ (в ред. Федерального закона от 23.07.2013 N 251-ФЗ) - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122730/

Основная литература:

1. Основы бизнеса (предпринимательства) : Учебник / Н.Ю. Круглова Электрон. дан. Москва : КноРус , 2025 434 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/956698> ISBN 978-5-406-14154-0
2. Основы бизнеса в социальной сфере : Учебное пособие / А.В. Аверин, Е.А. Алямкина, Т.В. Барт [и др.]; под. ред. А.В. Аверин, Т.В. Барт Электрон. дан. Москва : КноРус , 2023 244 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/947641> ISBN 978-5-406-11000-3

Дополнительная литература:

1. Мокий , Михаил Стефанович Экономика фирмы : учебник и практикум для вузов / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. 4-е изд. , пер. и доп Электрон. дан. Москва : Юрайт , 2025 297 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/559826> (дата обращения: 24.04.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/559826> ISBN 978-5-534-12884-0 : 1499.00
2. Корнеева , Ирина Вадимовна Экономика фирмы. Практикум : учебник для вузов / И. В. Корнеева, Г. Н. Русакова. Электрон. дан. Москва : Юрайт , 2025 123 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/564444> (дата обращения: 24.04.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/564444> ISBN 978-5-534-10903-0 : 519.00
3. Спиридонова , Екатерина Анатольевна Создание стартапов : учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. 2-е изд. Электрон. дан.

Москва : Юрайт , 2025 187 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/569604> (дата обращения: 08.04.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/569604> ISBN 978-5-534-21303-4 : 1029.00

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/> (<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека ОНЛАЙН" <http://biblioclub.ru/>
4. "Деловая онлайн библиотека" издательства "Альпина Паблишер" <http://lib.alpinadigital.ru/en/library>
5. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" <https://e.lanbook.com/>
6. Образовательная платформа "ЮРАЙТ" <https://urait.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
8. Информационно-образовательный портал Финуниверситета: <https://org.fa.ru>
9. •Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.ru/>
10. •Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
11. •Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
12. •Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
13. 5.Информационный ресурс, содержащий информацию о зарегистрированных юридических лицах и индивидуальных предпринимателях («СПАРК»)

14. 4.Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru> (Росстат)
15. Библиотека онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу издательства Henry Stewart Talks <https://hstalks.com/business/>
16. Henry Stewart Talks: Journals in The Business & Management Collection <https://hstalks.com/business/journals/>
17. Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
18. Официальный сайт Федеральной налоговой службы URL: <https://nalog.ru/>
19. Единая информационная система в сфере закупок URL: <https://zakupki.gov.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Проведение занятий по курсу «Основы бизнеса» ставит целью формирование у студентов целостного представления о бизнесе как процессе от появления предпринимательской идеи до ее реализации.

Для успешного усвоения дисциплины студенты обеспечиваются учебно-методическими материалами по предмету (тематическими планами практических занятий, дидактическим материалом, учебной и научной литературой). Самостоятельная работа студентов включает в себя работу с литературой, подготовку докладов, рефератов, творческих заданий по выбранной теме. При этом наибольшее внимание уделяется выполнению различных практических заданий.

Необходимо на первом же занятии объяснить студентам учебный план подготовки по дисциплине «Основы бизнеса» и характер занятий. Необходимо обратить внимание на то, что только в сочетании практических занятий и самостоятельной работы можно получить требуемый уровень знаний.

Важно подчеркнуть необходимость системного подхода к изучению предмета. Занятие со студентами состоит из следующих этапов:

- проверка и уточнение усвоенных ранее знаний (с помощью практических заданий);
- обсуждение наиболее значимых проблем, поиск преимуществ различных вариантов создания и ведения бизнеса;
- свободная дискуссия;
- диспут на предложенные, в соответствии с тематикой занятия, темы;
- решение задач и кейсов по оценке величины экономических ресурсов, эффективности и результативности бизнеса;
- подведение итогов занятия.

Главная и определяющая особенность любого занятия – наличие элементов дискуссии, диалога между преподавателем и студентами и самими студентами.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и размещены на образовательном портале Финансового университета.

Целью написания курсового проекта (работы) является проведение анализа рынка и его участников, анализа структуры и системы управления одного из участников исследуемого рынка, выдвижение и обоснование реализуемой бизнес-идеи.

Для достижения поставленной цели в работе необходимо:

1. Провести анализ рынка с целью выявления предпринимательских возможностей для создания нового продукта (услуги), модернизации существующих продуктов (услуг), выделения нового бизнеса (спин-офф проекта);
2. Выявить бизнес-возможности для компании на исследуемом рынке и сформулировать предпринимательскую идею. Описать предпринимательскую идею, для чего сформулировать предоставляемую потребителю ценность, определить необходимые ресурсы, и ключевые виды деятельности, представить наиболее эффективную организационную структуру на основе анализа организационных структур конкурентов;

3. Разработать план для реализации бизнес-идеи: сформировать маркетинговый, организационный, производственный и финансовый планы, показать обоснованность предложенной бизнес-идеи;
4. Представить полученные результаты в виде мультимедийной презентации.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

- Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Kaspersky
2. Пакет офисных программ

- Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>

- Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

1. не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. **Учебная аудитория** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы,

стулья, доска аудиторная), набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.